

DATI AZIENDALI

Ragione sociale:

Settore di attività:

Ambito: (*barrare uno dei campi*)

- *Made in Italy di qualità*
- *Innovazione (di processo, di prodotto, di mercato) con particolare attenzione all'innovazione sociale*
- *Sviluppo sostenibile (green economy, valorizzazione del territorio e del patrimonio storico-culturale, ecc)*
- *Presenza sui mercati esteri e capacità di aggregazione*

Titolare (*indicare eventuale nominativo*):

Amministratore delegato (*indicare eventuale nominativo*):

Soci/membri cda (*indicare eventuali nominativi*)

Presidente Consiglio di amministrazione (*indicare eventuale nominativo*):

Socio unico (*indicare eventuale nominativo*):

CONTATTI AZIENDA

Indirizzo sede principale/secondarie:

Sito web:

E-mail principale dell'azienda:

Account twitter:

Pagina Facebook:

E-mail del referente dell'impresa:

DESCRIZIONE STORIA DI SUCCESSO

GENESI

Anno di fondazione:

Fondatore:

Motivazioni alla base dell'avvio di impresa (max 10 righe):

Passaggi significativi dell'evoluzione dell'azienda (max 10 righe):

ATTIVITA' (max 10 righe):

Descrizione sintetica di ciò di cui si occupa concretamente l'impresa

TRATTI DISTINTIVI (max 15 righe)

Descrizione dei fattori critici di successo (es. il prodotto/servizio competitivo, originale, affidabile e con contenuti di valore; il segmento di mercato; la capacità di soddisfare nuovi bisogni o evidenziare bisogni latenti; la capacità di reagire rapidamente ai cambiamenti; la strategia commerciale chiara per rispondere alle richieste dei clienti; la valorizzazione delle diversità all'interno dell'organizzazione aziendale, con particolare riguardo alle pari opportunità tra uomo e donna, la creazione di nuova occupazione qualificata con attenzione ai giovani e alle donne; le ricadute sociali e ambientali, etc).

PROSPETTIVE FUTURE (max 10 righe)

Descrizione dei prossimi obiettivi imprenditoriali

ULTERIORI INFORMAZIONI AZIENDALI (barrare la casella di interesse)

Possesso titoli di proprietà industriale (marchi, brevetti)	SI	NO
Partecipazione a contratti di rete	SI	NO
Presenza sui mercati esteri	SI	NO
Adozione di politiche di welfare aziendale (banca delle ore, telelavoro, misure di conciliazione tempi di vita – tempi di lavoro, etc)	SI	NO
Possesso certificazioni (qualità, ambientali, energetiche)	SI	NO

Adozione di strategie adeguate a gestire l'impatto dell'attività aziendale con l'ambiente (utilizzo di materiale riciclato, riutilizzo, semplificazione del sistema imballaggio, riduzione di emissioni e consumi di acqua/energia, etc) SI NO

Utilizzo di piattaforme di e-commerce, presenza di dispositivi wifi SI NO

Collaborazione con università, centri di ricerca, parchi scientifico – tecnologici SI NO

Da restituire entro e non oltre il giorno 8 luglio 2015 via mail al seguente indirizzo email: m.onori@sicamera.camcom.it insieme alla liberatoria e consenso alla diffusione dei dati personali