

## INFORMATIVA PER GLI ESERCIZI COMMERCIALI, ENTI, UFFICI PUBBLICI E/O PRIVATI, ASILI

### IL BABY PIT STOP DE LA LECHE LEAGUE E LA PROMOZIONE DELL'ALLATTAMENTO



Il Comune di Macerata attraverso l'Assessorato alle Pari Opportunità, con il supporto del Consiglio delle Donne e in collaborazione con l'Asur Area Vasta n.3 di Macerata (Dipartimento Materno – Infantile), ha deciso di promuovere il Progetto **Baby Pit Stop de La Leche League: una sosta sicura per l'allattamento**. Il progetto vuole creare sul territorio una importante rete di sostegno alla mamma che allatta.

Per migliorare la salute dei bambini, uno degli interventi più efficaci in nostro potere è allattarli. L'allattamento ha inoltre effetti benefici anche per le mamme, per le famiglie, per la collettività, per il sistema sanitario e sociale, per l'ambiente e la società in generale. La protezione, la promozione e il sostegno dell'allattamento sono una delle priorità della salute pubblica in Europa, oltre che nel terzo mondo, secondo la Direzione di Salute Pubblica e Valutazione del Rischio della Commissione Europea Allattare è una cosa semplice e naturale.

L'importanza di creare ambienti accoglienti per favorire l'allattamento è sottolineata dal sesto punto dell'iniziativa dell'Unicef "**Sette passi per la comunità amica dei bambini per l'allattamento materno**". Le strutture commerciali, gli uffici pubblici, le farmacie, gli asili, qualunque tipo di attività, per la loro distribuzione territoriale possono costituire un'importante rete di sostegno alla mamma che allatta e che si trova fuori casa col proprio figlio, offrendo ospitalità, spazi per allattare, per riposare e (se possibile) anche per cambiare il pannolino.

### IL PROGETTO BABY PIT STOP DE LA LECHE LEAGUE: COSA OFFRE ALLE MAMME IL NEGOZIO, LA FARMACIA O L'UFFICIO "AMICO DELL'ALLATTAMENTO"?

La Leche League Italia offre la propria versione del Baby Pit Stop, aderendo alla quale si diventa "**Negozio (o Ufficio o Asilo) Amico dell'Allattamento**" (non solo amico del bambino) e si può contribuire a una diffusione della cultura dell'allattamento come norma biologica e sociale. Le strutture che vi aderiscono, esponendo un apposito adesivo in vetrina, fanno sapere alle mamme che si impegnano a:

1. mettere a disposizione la propria struttura, indipendentemente dalle sue dimensioni e caratteristiche, senza alcun obbligo di acquisto, per fornire - per quanto possibile - accoglienza alla madre con bambini;
2. creare un clima amichevole e incoraggiante per l'allattamento;
3. mettere a disposizione uno spazio dove la donna possa allattare seduta e che, secondo le possibilità della struttura, possa anche diventare un centro di incontro e aggregazione per le mamme;
4. mettere a disposizione - per quanto possibile - uno spazio dove cambiare i bambini;
5. sostenere e portare avanti nel tempo il ruolo di Baby Pit Stop de La Leche League, che rappresenta un impegno sociale e culturale significativo e risponde al sesto punto dell'iniziativa **Comunità Amica dei Bambini per l'Allattamento Materno dell'Unicef**;
6. mettere a disposizione - quando l'ambiente lo permetta - una copia del manuale "L'arte dell'allattamento materno" curato da La Leche League Italia e altro materiale de La Leche League sull'allattamento;
7. esporre una copia del documento che illustra gli impegni assunti con l'Iniziativa "Baby Pit Stop – La Leche League";

8. mettere a disposizione un “**Libro degli ospiti**”, sul quale le mamme possano lasciare commenti su come sono state accolte, dare suggerimenti su ciò che desidererebbero, e nel quale possano anche trovare informazioni sulle attività de La Leche League in zona. Il “Libro degli ospiti” dovrebbe essere inteso come uno strumento per il miglioramento del servizio alle mamme e una volta completato dovrà essere inviato a La Leche League Italia e sostituito con uno nuovo;

9. rispettare il *Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno* e successive risoluzioni dell’Assemblea Mondiale della Sanità, per proteggere le mamme dal marketing aggressivo. Pertanto, in ottemperanza al Codice suddetto, in nessun ambiente all’interno di questa struttura sarà ammessa la pubblicità o l’esposizione promozionale (neppure tramite immagini) di biberon, tettarelle, latti formulati, tisane per neonati e alimenti per lo svezzamento.

### **IL PROGETTO BABY PIT STOP DE LA LECHE LEAGUE: SONO UN ESERCENTE, FARMACIA, ASILO, UFFICIO E VOGLIO ADERIRE AL PROGETTO BABY PIT STOP DE LA LECHE LEAGUE, COSA DEVO FARE?**

#### **Puoi metterti in contatto con la Consulente di zona de La Leche League:**

Daniela Zaccari cell. 366 2482036 (preferibilmente nell’orario 10.00-14.00)

oppure inviando una mail a [daniela.zaccari@tiscali.it](mailto:daniela.zaccari@tiscali.it)

È possibile richiedere alla Consulente de La Leche League della Provincia di Macerata tutte le informazioni di cui si ha bisogno, rispondere alle domande ed inviare i moduli per sottoscrivere l’impegno con La Leche League Italia e successivamente i materiali da esporre.

**La Leche League** (Lega per l’allattamento materno) è un’associazione internazionale di volontariato, apolitica, aconfessionale e non a scopo di lucro, il cui obiettivo è offrire informazioni, incoraggiamento e sostegno alle mamme che desiderano allattare i loro figli. Esiste in Italia dal 1979, e oggi conta circa 140 Consulenti, tutte donne che hanno allattato almeno un figlio e che hanno seguito un accurato tirocinio per aiutare altre donne nella gestione dell’allattamento.

**La Leche League** riconosce l’importanza unica del sostegno che una madre porge ad un’altra, aiutandola a percepire i bisogni di suo figlio e ad apprendere i modi migliori per soddisfarli, e accompagnandola mentre trova il suo stile personale di essere madre. **La Leche League** ritiene che l’allattamento, con i suoi numerosi benefici fisici e psicologici, sia il modo ideale per iniziare e favorire la relazione fra madre e bambino. Le Consulenti de **La Leche League** assistono gratuitamente le madri nella normale gestione dell’allattamento tramite i contatti telefonici, via internet, per posta normale o elettronica, gli incontri periodici di gruppo e la distribuzione delle pubblicazioni.

**Per contattare La Leche League Italia** [www.lllitalia.org](http://www.lllitalia.org) oppure numero unico nazionale 199-432326